

Программа дополнительного образования «Бизнес лидеры 21 века»

Образовательная программа рассчитана на школьную аудиторию: на детей в возрасте от 9 до 18 лет (в отдельных случаях и старше). Программа состоит из последовательности преподаваемых тем, применяемых инструментов и методик, а также самого образовательного контента.

Программа направлена на приобретение первичных навыков, применимых в рамках бизнес деятельности, формирование предпринимательского мышления, получение фоновых знаний в сфере предпринимательства.

Общее количество часов 16 часов. Данная авторская программа может быть использована в качестве дополнительного образования в выходные дни либо в форме интенсива на каникулы.

В основе программы лежит принцип деятельного обучения, где соотношение между теорией и практикой соотносится в отношении 30/70. Увеличение часов взаимодействия с ребенком возможно за счет увеличения времени приобретения умений и доведения их до стадии навыков.

Исходя из опыта работы с детьми школьного возраста, рекомендуется разделять группы по возрастному признаку, поскольку разница в каждые 2-3 года играет существенную разницу в восприятии материала. Группы рекомендуется в среднем формировать из 15 человек, для обеспечения высокой групповой динамики и нетворкинга.

Программа состоит из 8 модулей, где в день каждый модуль посвящен определенной теме. Темы построены по принципу основ предпринимательства, путем освещения пути от идеи до презентации конечного продукта.

Особенностью программы является проектный принцип обучения, где в ходе получения знаний параллельно отрабатываются сквозные проекты команд.

Широко используется принцип геймификации, создающий тесную связь между новыми темами и навыками. Подростки буквально изучают материал всем телом.

Занятия ведутся в формате тренинга, где преподаватель не просто передает знания, но также выступает в иных ипостасях: как тренер, обучая новым инструментам, как коуч, направляя процесс осознания ребенка через психологические вопросы, как ментор, передавая собственный жизненный или профессиональный опыт, как фасилитатор, используя потенциал групп в достижении рабочих целей.

Отличие данной программы от другой моей авторской программы и учебника «Основы Предпринимательства и Бизнеса» для школ является ситуативность предоставляемого материала и отсутствие погружения в академическую составляющую. Это позволяет сконцентрироваться на выработке инициативной поведенческой модели по модели Колба у учащихся, не ограничивая их сознание.

В условиях нового мира, определенного концепцией VUCA* мы выработываем в детях одну из важнейших компетенций 21 века – способность адаптироваться в условиях нестабильного мира.

Курс дает возможность детям:

1. Получить преимущество в развитии и выгодно отличаться от сверстников в школьных и ВУЗ проектах путем получения лидерских умений и навыков.
2. Взвешенно подойти к вопросу профессиональной ориентации к моменту завершения обучения путем активации процесса формирования осознанной личности.
3. Получить мотивированный интерес к определенным предметам и сферам через призму собственных целей.

(VUCA* – это акроним английских слов volatility (нестабильность), uncertainty (неопределенность), complexity (сложность) и ambiguity (неоднозначность). Мир VUCA – это мир, в котором задачи прогнозирования трудно реализуемы.)

Содержание программы

№	название	цели	время
Модуль 1	Мышление предпринимателя	<ul style="list-style-type: none"> - осознавать различие между иждивенческим и инициативным (предпринимательским) мышлением - определить возможность достижения собственных целей посредством применения предпринимательского решения - оценивать различие между бизнесом и предпринимательством 	2 академ. часа
Модуль 2	Инструменты формирования идей	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомиться с инструментами создания новых идей и способствующими этому процессу личными качествами - проанализировать методы разработки идей на примерах детского предпринимательства - придумать идею с применением инструментов создания инновационных идей и методов их отбора 	2 академ. часа
Модуль 3	Проектные команды	<ul style="list-style-type: none"> - осознать необходимость создания команды - применить полезные качества членов команды для решения проектных задач - проанализировать эффективность распределение ролей командной работы в рамках разработки бизнес айдентики 	2 академ. часа
Модуль 4	Создание визуализированного бизнес-плана	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с инструментом визуализации системы бизнеса (бизнес моделирование) - выявление определяющих элементов бизнес модели - интерпретация внутренних взаимосвязей бизнес модели в зависимости от изменения внешних условий - отработка навыка составления бизнес модели 	2 академ. часа
Модуль 5	Маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> - понимание сущности маркетинга - применение инструментов маркетинг микс - формирование маркетинга продукта/услуги 	2 академ. часа
Модуль 6	Финансы	<ul style="list-style-type: none"> - понимание концепции FFF - анализ структуры финансовых потоков - Создание расчета первоначальных вложений - формирование отчета о прибылях и убытках 	2 академ. часа
Модуль 7	Навыки публичных выступлений, презентация	<ul style="list-style-type: none"> - понимание видов коммуникаций - создание эффективных презентаций - отработка навыков выступления 	2 академ. часа
Модуль 8	Питчинг	<ul style="list-style-type: none"> - понимания структуры и цели питчинга - получение опыта выступления перед предпринимательским и бизнес составом 	2 академ. часа

Организационная часть программы

К моменту прохождения 7-го модуля у команд должны быть на руках уже готовые презентации их бизнес идей, при этом они могут быть созданы как на бумаге, так и в электронном формате с использованием проектора.

Последний модуль проводится в формате питчинга перед аудиторией из числа бизнес активной сферы, где последние дают обратную связь командам. В рамках таких встреч детям рассказывают о сильных сторонах проекта и направлениях, желательных для дальнейшей доработки.

По результатам встречи проводится официальное награждение детей сертификатами о прохождении курса, а также присваиваются номинации на звания:

- «самый интересный проект»
- «самый креативный подход»
- «самая необычная команда»
- «самый реалистичный проект»
- и так далее.

На данном модуле также желательно присутствие родителей детей, поскольку их поддержка в данном мероприятии очень значима для школьников, особенно младшего возраста.

Каждое занятие должно быть построено по принципу «8-20-45», таким образом, чтобы каждые 8 минут активировалось внимание учащихся, каждые 20 минут менялась тематика, каждые 45 минут делались перерывы.

Во время перерывов желательно устраивать кофе-брейки и разминки.

Временной график занятий

11.00-11.45	Модуль А
11.46-12.00	Перерыв
12.01-12.45	Модуль А
12.46-13.30	Кофе брейк
13.31-14.15	Модуль Б
14.16-14.30	Перерыв
14.31-15.15	Модуль Б

Требования к проведению занятий

- наличие проветриваемой аудитории соответствующего размера исходя из расчета 2,5 м² на ребенка. Необходима зона для активности и для занятий
- наличие необходимого числа стульев или кресел-мешков
- наличие больших 5 столов для групповых работ
- наличие стола, стула или кресла для тренера
- наличие проектора, колонок и проекционной доски
- наличие компьютера (ноутбука)
- наличие флипчарт доски с бумагой
- наличие разноцветных маркеров для бумаги. 5 комплектов по 7 цветов.
- наличие ручек по числу слушателей
- наличие разноцветных карандашей для бумаги. 5 комплектов по 7 цветов.
- наличие писчей бумаги А4
- наличие 5 степелеров
- наличие 5 комплектов ножниц
- наличие 5 линеек
- наличие клеящихся стикеров для заметок
- наличие бумажной клейкой ленты (скотча)
- наличие дополнительного инвентаря для проведения игр
- наличие бутилированной воды и одноразовых стаканов для питья
- наличие отдельных туалетов и источников воды для санитарно-гигиенических целей